

Müller Medien GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11  
90425 Nürnberg  
[bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://bundes-schuelerfirmen-contest.de)

Pressekontakt:  
Edda Mammen  
[presse@bundes-schuelerfirmen-contest.de](mailto:presse@bundes-schuelerfirmen-contest.de)  
Tel.: 0911 / 39908-25

## Gesucht wird: Deutschlands beste Schülerfirma!

### Die S-GmbH GoetheMedia aus Chemnitz haben nur knapp die TOP 10 verfehlt

**Nürnberg, 17. September 2020.** Bei der Suche nach Deutschlands bester Schülerfirma war ein Kriterium dieses Jahr besonders wichtig: wie haben die Schülerfirmen während einer Krise wie Corona agiert? 10 Schülerfirmen konnten die Expertenjury besonders begeistern.

Eine Schülerfirma ist ein reales Unternehmen, welches Produkte produziert und verkauft oder Dienstleistungen anbietet. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde vor 10 Jahren von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Seitdem findet der Wettbewerb jährlich und unter der Schirmherrschaft des Bundeswirtschaftsministers Peter Altmaier statt.

In diesem besonderen Jahr ist der Umgang mit der Situation der Kontaktbeschränkungen besonders in den Fokus der Jury gerückt. Die Experten wurden nicht enttäuscht! Die Schülerfirmen haben mit ihren Ansätzen restlos begeistert: schnell wurde von den Schülerfirmen der Aufbau digitaler Vertriebskanäle wie einem eigenen Onlineshop oder die Nutzung von Social-Media-Kanälen für den Verkauf vorangetrieben. Einige Firmen konnten dadurch sogar ihre Umsätze steigern! Die Umstellung interner Abstimmungen auf digitale Kommunikationswege, wie Videokonferenzen oder WhatsApp sind den Schülerinnen und Schülern leichter gefallen als manch einem Unternehmen.

„Die Schülerinnen und Schüler der Top 10 Schulen haben besonderen Unternehmergeist gezeigt“, so Michael Oschmann, CEO Müller Medien und Initiator der Bundes-Schülerfirmen-Contests. „Man merkt, die Teams stehen nicht nur mit Herzblut und viel Einsatz hinter ihren Geschäftsideen und dem Service für den Kunden, sondern zeigen auch in Ausnahmesituationen Verantwortung und einen Sinn für pragmatische Lösungen.“

Die 10 besten Schülerfirmen Deutschlands setzen bei ihren Geschäftsmodellen auf Nachhaltigkeit, soziales Engagement und innovative Produkte. Die Samurai Games aus Mannheim programmieren zum Beispiel Skills für Alexa, das Larifari Schulradio aus Morbach produziert Podcasts und Funk-Werbespots, das Schocana-Team aus Würzburg verkauft leckere Schokolade mit Hanf und lässt vom Erlös Bäume pflanzen, die Astrid-Lindgren-Schule aus Cochem baut Möbel aus recyceltem Material - um nur einige zu nennen.

Die Schülerfirma **S-GmbH GoetheMedia** aus **Chemnitz** hat es leider nicht in die TOP 10 geschafft. Aber dass ihre Geschäftsidee neben insgesamt 209 eingereichten Schülerfirmen-Konzepten die TOP 30 erreicht hat, war eine reife Leistung! Die Schülerinnen und Schüler des **Johann-Wolfgang-von-Goethe-Gymnasiums** führen Computerschulungen für Senioren durch und gestalten Webseiten.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

**TOP 10 2020**

Schülerfirma	Geschäftsmodell	Bundesland	Ort	Schule	Schulart
badoeynhausen.shop	Onlineshop und Ladengeschäft: Verkauf von T-Shirts, Mützen, Rucksäcke, Gläser, Tassen uvm.	Nordrhein-Westfalen	Bad Oeynhausen	Europaschule Bad Oeynhausen	Städtische Gesamtschule
CC-Stadtfeld	Intelligenter Mülleimers, der Müll sortiert und gibt Bescheid, Mülleimer voll; PC Service für die Schule	Sachsen-Anhalt	Wernigerode	Gymnasium Stadtfeld Wernigerode	Gymnasium
Earthperiments	Kinderbuch: "Eine Reise um den Planeten – Was passiert mit unserem Klima?"	Nordrhein-Westfalen	Werne	Gymnasium St. Christophorus	Gymnasium
Eichendorff Enterprise	Bienchenretter: Saatkugeln in drei verschiedenen Sorten (in Handarbeit hergestellt)	Niedersachsen	Schöningen	Eichendorffschule Schöningen	Hauptschule
Keppels Früchtchen eSG	Verkauf von selbstgemachtem Apfelsaft	Nordrhein-Westfalen	Hilchenbach	Gymnasium Stift Keppel	Gymnasium
Larifari - das Schulradio	Schulradio: Produktion von Werbespots und Podcasts	Rheinland-Pfalz	Morbach	Integrierte Gesamtschule Morbach	Integrierte Gesamtschule
Ruanda-Gilde eSG Louisenlunder Kaffee	Herstellung und Verkauf von eigenem Kaffee "LOUISENLUNDER No 4"	Schleswig-Holstein	Güby	Internat Louisenlund	Gymnasium
Samurai-Games	Interaktive Anwendungen für Amazon Alexa, z.B. Hörbücher, FAQ Skill für Schülerfirmen	Baden-Württemberg	Mannheim	Johanna-Geissmar-Gymnasium Mannheim	Gymnasium
SchoCana	Verkauf von Hanfschokolade: Pro 2 verkauften Tafeln wird ein Baum gepflanzt	Bayern	Würzburg	Klara-Oppenheimer-Schule	Fachschule
Schülerfirma Astrid-Lindgren-Schule	Produkte aus Recycling-Material: Dekoartikel, Palettenmöbel, Tonverarbeitung etc.	Rheinland-Pfalz	Dohr / Cochem	Astrid-Lindgren-Schule	Förderschule

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



Alle Informationen zum Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter [bundes-schuelerfirmen-contest.de](https://bundes-schuelerfirmen-contest.de).

Über Müller Medien:

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnisgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neuen Geschäftsmodelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

  
MÜLLER MEDIEN

[vdav]